

Athene handleiding

Versie 10

Wordt je vraag niet beantwoord in deze handleiding, kijk dan bij de “Veelgestelde vragen” in de beheeromgeving. Staat je vraag daar niet bij, mail dan naar startpaginanetwerk.nl@sanoma.com.

Inhoudsopgave

Athene handleiding	1
Inhoudsopgave	1
Inloggen	2
CTR.....	2
Gebeurtenissen	2
Google Analytics.....	3
Google Analytics toevoegen aan je pagina	3
Exit clicks in Google Analytics.....	4
Statistieken bekijken per startpagina.....	5
Pagina instellingen.....	6
Blokken toevoegen en bewerken.....	7
Doorzoek het internet met Google	7
Google AdSense.....	7
Over deze pagina.....	7
Over de beheerder	7
Zelf blokken toevoegen	8
Standaard blok met links.....	8
Blok met afbeelding	12
Blok met YouTube filmpje	13
Blok met RSS-feed	14
Blokken verplaatsen	15
Banners.....	16
Publicatie	17

Inloggen

Je kunt inloggen op <http://dochterbeheer.startpagina.nl/>.

Indien je het wachtwoord niet meer hebt, kun je klikken op “wachtwoord vergeten” en een nieuw wachtwoord aanvragen.

CTR

De Click Through Rate (CTR) kan worden berekend door het aantal ‘gebeurtenissen’ te delen door het aantal pageviews in een bepaalde periode. Stel je hebt in één maand 2000 pageviews en 3000 gebeurtenissen; dan is de CTR 1,5 ($3000 / 2000 = 1,5$). Soms wordt het CTR ook weergegeven in een percentage (in dit geval: 150%).

Gebeurtenissen

Normaliter wordt een CTR berekend op basis van clicks in plaats van zogenaamde gebeurtenissen. De in Athene beheerde pagina’s kennen verschillende soorten gebeurtenissen: ‘Exit clicks’, ‘Photo enlarge’, ‘Video enlarge’, ‘Photo caption’ en ‘Video caption’.

‘Gebeurtenissen’ is de naamgeving in de Nederlandstalige interface van Google Analytics. In de Engelse versie heet dit ‘Events’.

Exit clicks

Niet alleen de kliks in een blokje, maar ook kliks op links in het menu, de footer en zoekopdrachten in de zoekbox “Doorzoek het internet met Google” tellen mee als exit click.

Kliks op banners tellen ook als exit click. Maar door technische complicaties kunnen wij deze kliks alleen meten bij banners waar een afbeelding is geupload, dus niet bij Flash animaties en vrije HTML invoer.

Photo enlarge en Video enlarge

Het vergroten van een foto of video telt ook als een gebeurtenis. Pagina’s met foto’s of video’s in plaats van links kunnen ook meerwaarde bieden voor bezoekers. Om beheerders van deze pagina’s tegemoet te komen, tellen wij daarom het vergroten van een foto mee in het berekenen van de CTR.

Photo caption en Video caption

Het klikken op de link in het onderschrift van een van een foto of video telt ook als een gebeurtenis. Daarmee tellen deze kliks ook mee voor de berekening van de CTR.

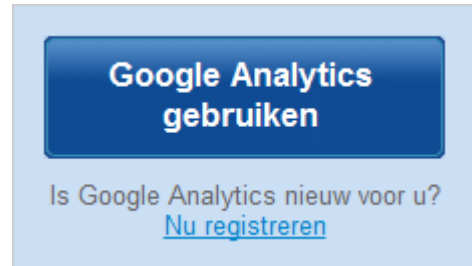
Google Analytics

Om inzicht te krijgen in de statistieken van je pagina heb je een eigen Google Analytics account nodig. Dit is optioneel, maar we raden het wel aan; met Google Analytics kun je namelijk ook de CTR berekenen.

Google Analytics toevoegen aan je pagina

Registreren

- Open <http://www.google.nl/analytics/> in je web browser.
- Heb je nog geen Google Analytics account, kies dan voor de 'Nu registreren' link. Als je al Google Analytics gebruikt op een andere website dan kun je op de grote 'Google Analytics gebruiken' knop klikken.



Nieuw account toevoegen

Klik op "beheerder" dat in de oranje balk staat. Hiermee open je het accountbeheer scherm. En klik daarna links op de pagina op "een nieuw account toevoegen".

+ Nieuw account

Kies in dit vervolgscherm voor de optie 'Nieuw account'. Er zal dan een aanmeldformulier verschijnen met de volgende opties:

Invulveld	Opmerkingen
Accountnaam	Gebruik hier een generieke naam. Bijvoorbeeld 'Mijn Startpagina pagina's'. Binnen een account kunnen meerdere pagina's vallen. Het is daarom niet verstandig om de naam van de pagina als accountnaam te gebruiken.
URL van de website	Er is een dropdown met de keuze tussen 'http://' en 'https://'. Kies hier voor de standaard optie 'http://'. In het veld erachter komt de rest van de URL. Stel je hebt de pagina voetbal dan schrijf je in dit veld 'voetbal.startpagina.nl'. Er moet dus geen 'http://' of 'www' in dit veld worden ingevoerd.
Tijdzone	Je bent vrij om een andere tijdzone te kiezen dan de Nederlandse GMT+1. Maar wees je wel bewust dat Startpagina CTR rapporteert op basis van de Nederlandse tijdzone. Om verschillen in data te voorkomen raden wij aan om hier voor GMT+1 te kiezen. Ook als je in het buitenland woont.
Instellingen voor delen	Deze instellingen zijn niet gerelateerd aan project Athene. Je kunt de keuzes maken naar eigen inzicht.
Gebruikersovereenkomst	Lees de overeenkomst door en verklaar dat je akkoord gaat met de Algemene Voorwaarden.

Klik tot slot op de 'Account maken' knop. De trackingcode pagina van het zojuist aangemaakte account wordt automatisch geopend. Onder het kopje 'Configuratie van trackingcode' staan een aantal variabelen. Wij hebben de variabele 'Webproperty-id' nodig, kopieer de waarde van deze variabele naar het klembord (CTRL+C).

Het Webproperty-id kenbaar maken in Athene

- Log in bij <http://dochterbeheer.startpagina.nl/>.
- Kies het menu-item "Pagina" en vul per startpagina een eigen Webproperty-id in

Tip: Als je meerdere startpagina's beheert, gebruik dan voor elke pagina een andere Webproperty-id. Op deze manier kun je gemakkelijk per pagina de statistieken bekijken.

N.B. Je kunt er ook voor kiezen om één Webproperty-id te hergebruiken voor al je startpagina's, in dat geval worden alle pageviews en kliks/events op je pagina's door Google bij elkaar opgeteld en je moet dan een "custom report" maken als je de resultaten per pagina wilt bekijken.

De pagina moet opnieuw gepubliceerd worden voordat Google start met het meten van pageviews en clicks.

Exit clicks in Google Analytics

Het aantal exit clicks is in te zien in Google Analytics. In Google Analytics heet dit 'gebeurtenissen'. Er zijn vijf soorten gebeurtenissen die worden gebruikt bij het berekenen van de CTR. In Google Analytics zijn dit:

- Exit clicks
- Photo enlarge
- Video enlarge
- Photo caption
- Video caption

Deze zijn in te zien door via het menu aan de linkerkant te navigeren naar "INHOUD >> Gebeurtenissen >> Pagina's".

Deze rapportage toont in de standaard weergave de pagina URL. Kies er voor om de Gebeurtenissen per paginatitel te zien. Het getal in de kolom 'Totale gebeurtenissen' wordt gebruikt in de CTR berekeningen van Startpagina.

Weergeven: Pagina **Paginatitel**

Secundaire dimensie: Sorteertype:

Het is mogelijk om verder in te zoomen op deze data. Door bij 'Secundaire dimensie' te kiezen voor "Gebeurtenissen > Gebeurteniscategorie" kun je het aantal kliks opdelen in kliks op een link (Exit clicks), kliks op een afbeelding of video (Photo/Video enlarge) en kliks op het onderschrift van een foto of video (Photo/Video caption).

Wanneer je bij 'secundaire dimensie' kiest voor "Gebeurtenissen >> Gebeurtenisactie" dan krijg je nog meer informatie en kun je zien op welke links er geklikt is, welke afbeeldingen vergroot zijn etc.

Statistieken bekijken per startpagina

Als je voor al je pagina's hetzelfde Webproperty-id ingevuld hebt, dan worden de pageviews en gebeurtenissen op één hoop gegooid. Je kunt een "aangepast rapport" maken om de statistieken te groeperen per pagina. Voor de periode t/m eind mei 2012 zijn alle Athene-pagina's op deze manier gemeten, en zul je dus ook onderstaande stappen moeten volgen om voor die periode je statistieken per pagina te bekijken.

- Klik in de oranje navigatiebalk op "Aangepaste rapporten".
- Klik in het vervolgscherm op de knop "Nieuw aangepast rapport" en geef dit nieuwe rapport een herkenbare rapportnaam, bijvoorbeeld "Pageviews & exit-clicks per dochterpagina".
- Voeg twee statistiegroepen (dimensions) toe: "Bezoekers >> Paginaweergaves" en "Meldingen >> Totale gebeurtenissen".
- Voeg tot slot één dimensie toe "Inhoud >> Hostnaam" en klik op de knop "Opslaan".

Per eind mei 2012 bestaat de mogelijkheid om voor al je pagina's een eigen Webproperty-id in te vullen. We adviseren de beheerders om dat te doen. Het is op die manier makkelijker om de statistieken per pagina te bekijken.

Pagina instellingen

Per startpagina kun je een viertal variabelen configureren.

Paginatitel	<p>Wellicht de meest belangrijke variabele. Deze titel komt op meerdere plekken terug:</p> <ul style="list-style-type: none">• Google gebruikt het in haar zoekresultaten. De blauwe klikbare tekst in Google is gelijk aan de paginatitel van de bijbehorende pagina.• Dit bepaalt de omschrijving in de titelbalk van je browser.• Het is zichtbaar in de taakbalk van Windows.• Het wordt standaard gebruikt als linkomschrijving als de pagina wordt toegevoegd aan de favorieten (bookmarks).
Meta description	<p>Een tekstuele omschrijving van je startpagina. Google gebruikt deze omschrijving soms in haar zoekresultaten.</p>
Meta keywords	<p>Een lijst met kommagescheiden trefwoorden die jouw startpagina omschrijven. Google gebruikt deze trefwoorden om de vindbaarheid van jouw pagina te vergroten.</p>
Google Analytics ID	<p>Een Webproperty ID van Google Analytics. Een ID om statistieken per pagina te kunnen meten. Uitgebreid omschreven in het voorgaande hoofdstuk.</p>
Categorie	<p>De categorie waarin het onderwerp van je pagina valt. Door hier de juiste categorie te selecteren, worden de links in de “Startpagina sponsors”-blokken, die op de deelbeheer-pagina’s staan, op den duur relevanter.</p>

Blokken toevoegen en bewerken

Er zijn zeven verschillende soorten blokken in Athene. Vier van de zes blokken komen slechts één keer voor en staan op een vaste positie.

Doorzoek het internet met Google

Dit blok beslaat de middelste twee kolommen en staat bovenaan. Het is niet te verplaatsen en niet te bewerken. Elke zoekopdracht telt mee als Exit click bij de CTR berekening.

Google AdSense

Dit blok is verplicht en heeft een vaste positie in de tweede kolom, het is toegestaan om één blok boven het AdSense blok te plaatsen. Als je geen account koppelt dan wordt er altijd een AdSense banner van Startpagina getoond. Als je wel een account koppelt dan zal in 50% van de gevallen de Startpagina banner worden getoond en in 50% van de gevallen je banner.

Een account koppelen

Als je nog geen Google AdSense account hebt dan kun je dit registratieformulier bij Google invullen: <https://www.google.com/adsense/apply?hl=nl>. Anders kun je hier inloggen met je bestaande Google AdSense account: <http://www.google.nl/adsense/>.

e.n.nijland@gmail.com | [Report issue](#) | [Sign out](#)
Publisher ID: pub-9999699999999999 Last Login: 17 hours ago

Zodra je bent ingelogd zie je rechtsboven in beeld een 'Publisher ID'. Kopieer de waarde van deze variabele naar je klembord (CTRL+C).

Log vervolgens in bij de Athene beheeromgeving op <http://dochterbeheer.startpagina.nl/> en klik vervolgens op bewerken bij het blokje Google AdSense. Plak de waarde van je klembord (CTRL+V) in het invoerveld en klik op 'Opslaan'.

Let op: De pagina moet opnieuw gepubliceerd worden voordat de wijzigingen effect hebben.

Over deze pagina

Een verplicht blok dat altijd bovenaan in de vierde kolom staat. Een tekstuele omschrijving van de pagina is verplicht. Optioneel kun je hier een afbeelding aan toevoegen. Gebruik vooral de tekstuele omschrijving slim, dit is een grote kans om de vindbaarheid in Google te vergroten.

Laatste update:
29 november 2011

In dit blok wordt ook automatisch de laatste update datum getoond.

Over de beheerder

Een verplicht blok direct gepositioneerd onder 'Over deze pagina'. Hier kun je iets over jezelf vertellen en wellicht jouw band met het onderwerp van de pagina. Optioneel is er ook ruimte voor een pasfoto.

Onderin het blok wordt automatisch de link 'Contact met de beheerder' geplaatst.

Zelf blokken toevoegen

Je kunt zoveel blokken toevoegen als je zelf wilt. Onder de knop 'Blokken' in het menu zie je rechts in beeld de knop 'Blok toevoegen' (zoals hieronder afgebeeld). Beweeg met de muis over deze knop om de verschillende blok types te zien. Klikken op de link 'Blok toevoegen' creëert een 'Standaard blok met links'.



Standaard blok met links

Titel, de naam van het blokje. In het voorbeeld rechts van deze tekst is de titel "Restaurants, eetcafé".

Opmaak, de opmaak bepaalt de achtergrondkleur van de koptekst van een blok. Er zijn vier opties: blauw, rood, groen en oranje. Ons advies: gebruik blauw voor het merendeel van de blokken en gebruik een andere kleur om speciale blokken extra op te laten vallen.



Links binnen een standaard blok

Links binnen een blokje kunnen grofweg worden opgedeeld in drie groepen.

- Gewone links
- Links met een afbeelding
- Meer links

Gewone links kun je zoveel plaatsen als je wilt bovenin elk blok. Onder de gewone links is ruimte voor één link met een afbeelding van 40x40 pixels. Helemaal onderin elk blok is ruimte voor zoveel meer links als je wilt.

Titel	URL	Afbeelding	Acties
duiven	http://duiven.startpagina.nl		bewerken verwijderen
eten-bestellen	http://eten-bestellen.startpagina.nl/		bewerken verwijderen
eindhoven-airport	http://eindhoven-airport.startpagina.nl/		bewerken verwijderen
giethoorn	http://giethoorn.startpagina.nl/		bewerken verwijderen
hells-angels	http://hells-angels.startpagina.nl/		bewerken verwijderen
reuma	http://reuma.startpagina.nl/		bewerken verwijderen
zwolle	http://zwolle.startpagina.nl/		bewerken verwijderen
meer dochters	http://www.startpagina.nl/dochters/		bewerken verwijderen

De links in bovenstaande tabel kun je als volgt opdelen:

Gewone links	duiven eten-bestellen eindhoven-airport hells-angels giethoorn reuma
Links met een afbeelding	zwolle
Meer links	meer dochters



Er zijn twee redenen waarom hells-angels niet in de groep 'Links met een afbeelding' valt. Allereerst is er slechts één link met een afbeelding toegestaan per blok. Ook is de positie van de link niet goed. Links met een afbeelding moeten immers onder gewone links geplaatst worden. In het geval van hells-angels staat er nog een gewone link onder (namelijk zwolle), dit is niet toegestaan.

Links toevoegen/bewerken

Blokken *	Doughters in Athene
Titel *	zwolle
Url	http://zwolle.startpagina.nl/
Let op: afbeeldingen worden alleen bij de laatste link getoond.	
Afbeelding (40x40)	<input type="button" value="Choose File"/> No file chosen <input type="checkbox"/> Vink aan om afbeelding te verwijderen
	Bekijk een preview: logo-zwolle1.png .
Label	<input type="text"/>
Dikgedrukt	<input type="checkbox"/>
Opmaak *	standaard
<input type="button" value="Opslaan"/> <input type="button" value="Annuleren"/> <input type="button" value="Verwijderen"/>	

Er zijn zeven variabelen bij het toevoegen of bewerken van een link.

Blokken Een keuzelijst met alle blokken op je pagina. Deze variabele kun je gebruiken om een link te verplaatsen naar een ander blok.

Titel De tekst die zichtbaar is op de pagina.

URL De link waar naar verwezen wordt. Let op dat je hier een volledige link invoert dus inclusief 'http://'. Ook bij 'meer links' moet hier de volledige URL worden ingevoerd.

www.startpagina.nl	FOUT
http://startpagina.nl/	FOUT
http://www.startpagina.nl/	GOED

Afbeelding Blader naar een afbeelding op je computer en koppel deze aan een link. De afbeelding wordt automatisch hervormd tot het formaat 40x40 pixels.

Let op: De afbeelding wordt alleen getoond als deze link onderaan het blok geplaatst is (uitgezonderd eventuele 'meer links').

Label De label variabele kan gebruikt worden om een link extra onder de aandacht te brengen. Tekst die je hier invult wordt in het rood getoond achter de link. Er worden automatisch haakjes om de label tekst geplaatst.



In het blok 'Eten Bestellen Flevoland' is de label variabele gebruikt om plaatsnamen te tonen.

Dikgedrukt Een andere manier om links onder de aandacht te brengen is het dikgedrukt weergeven. Tip: gebruikt dit zeer sporadisch, veel dikgedrukte links op een pagina geeft een rommelige indruk.

rel="nofollow" Links met het 'nofollow' attribuut worden genegeerd door zoekmachines. Als Google je pagina indexeert (vindbaar maakt in de zoekmachine) dan zal het alle links op de pagina ook volgen en indexeren. Dit kan voorkomen worden met het nofollow attribuut.

Het meest gangbare scenario is het aanzetten van nofollow bij commerciële links. Op deze manier ontvangt de adverteerder bezoekers van je pagina, maar de adverteerder bouwt geen reputatie op bij zoekmachines. Op deze manier blijft de adverteerder afhankelijk van de betaalde link op de pagina.

Opmaak Kies hier voor 'standaard' of 'meer link'. Kies je voor een 'meer link', besef dan dat deze link onderin het blok gepositioneerd moet worden.

De volgorde van links aanpassen

Nieuwe links worden automatisch onderin het blok toegevoegd. Als je de volgorde wilt aanpassen kan dit bij het blok bewerken scherm.

Onder het kopje "Links positioneren" zie je een lijst van alle links zoals hier rechts afgebeeld. Klik met de linkermuisknop op de link die je wilt verplaatsen en houd de muisknop ingedrukt.

Verplaats vervolgens de muis omhoog of omlaag en je ziet een blok met een stippellijn als kader verschijnen.

Op het moment dat je de linkermuisknop loslaat zal de link zich verplaatsen naar de positie van het blok met de stippellijn.

De nieuwe volgorde van links wordt automatisch opgeslagen. Wel is het nodig om de pagina opnieuw te publiceren.

Let op: De nieuwe volgorde van de links is niet direct zichtbaar in de "Links beheren" tabel op dezelfde pagina. Herlaad de pagina om de nieuwe linkvolgorde ook in deze tabel te zien.



Blok met afbeelding

Titel De koptekst van het blokje. In het voorbeeld aan de rechterkant is de titel "Winter in Giethoorn". De titel komt ook terug in de statistieken van Google Analytics.

Opmaak De achtergrondkleur van het kopje. Je hebt de keuze uit blauw, rood en groen.

Afbeelding Blader naar een afbeelding op je computer en koppel deze aan dit blok. De afbeelding wordt automatisch hervormd. In het blok zelf is de breedte 193 pixels, de hoogte schaaft mee.

Je kunt de afbeelding vergroten door erop te klikken. De maximum grootte van een ingezoomde afbeelding is 800x600 pixels.



Het vergroten van de afbeelding telt mee als 'klik' bij het berekenen van de CTR.

Tip: Zorg ervoor dat een gekoppelde afbeelding groter is dan de 193 pixels. Anders raken bezoekers verward door de 'vergroot afbeelding' functionaliteit.

Onderschrift Zichtbaar onder de afbeelding in het blok, maar ook zichtbaar onder de foto als deze is vergroot. Relevante afbeeldingen en goede onderschriften kunnen de vindbaarheid van je pagina in Google vergroten.

Er kan op twee manieren een link verwerkt worden in het onderschrift van een video:

1. **Regen in Giethoorn:** <http://www.giethoorn-regen.nl/>
Om dit onderschrift te krijgen, moet je het volgende invoeren: Regen in Giethoorn: [http://www.giethoorn-regen.nl/]
2. **Regen in Giethoorn**
Om dit onderschrift te krijgen, moet je het volgende invoeren: Regen in [Giethoorn|http://www.giethoorn-regen.nl/]

Je moet een volledige URL invoeren inclusief http://, dus niet slechts www.giethoorn-regen.nl.

Blok met YouTube filmpje

Titel De koptekst van het blokje. In het voorbeeld aan de rechterkant is de titel "Oasis". De titel komt ook terug in de statistieken van Google Analytics bij 'Video enlarge'.

Opmaak De achtergrondkleur van het kopje. Je hebt de keuze uit blauw, rood, groen en oranje.

YouTube URL Voer hier de URL van de video in.

Het afspelen van de video door een bezoeker telt mee als 'klik' bij het berekenen van de CTR van je pagina.

Onderschrift Zichtbaar onder de video in het blok, maar ook zichtbaar onder de video als deze is vergroot. Relevante onderschriften kunnen de vindbaarheid van je pagina in Google vergroten.



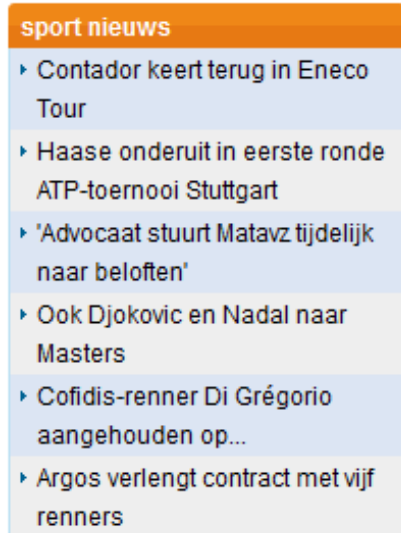
Er kan op twee manieren een link verwerkt worden in het onderschrift van een foto:

3. **Regen in Giethoorn: <http://www.giethoorn-regen.nl/>**
Om dit onderschrift te krijgen, moet je het volgende invoeren: Regen in Giethoorn: [<http://www.giethoorn-regen.nl/>]
4. **Regen in Giethoorn**
Om dit onderschrift te krijgen, moet je het volgende invoeren: Regen in [Giethoorn | <http://www.giethoorn-regen.nl/>]

Je moet een volledige URL invoeren inclusief <http://>, dus niet slechts www.giethoorn-regen.nl.

Blok met RSS-feed

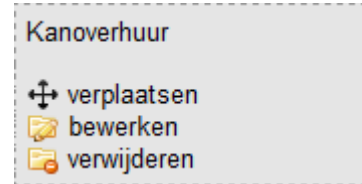
- Titel** De koptekst van het blokje. In het voorbeeld aan de rechterkant is de titel “sport nieuws”. De titel komt ook terug in de statistieken van Google Analytics.
- Opmaak** De achtergrondkleur van het kopje. Je hebt de keuze uit blauw, rood, groen en oranje.
- RSS feed** Voer hier de URL van de feed in.
- Aantal artikelen** De hoeveelheid artikelen die je in het blok wilt tonen. De namen van de artikelen kunnen ongeveer 55 karakters bevatten, langere namen worden automatisch afgekapt.



Blokken verplaatsen

Nieuw toegevoegde blokken worden opgesomd onder het kopje 'Niet geplaatste blokken'. Deze blokken zijn niet direct zichtbaar op je pagina. Hiervoor is het nodig om een blok te verplaatsen naar één van de vier kolommen op je pagina.

Ga naar de 'Blokken' pagina in het menu. En kijk aan de rechterkant naar het kopje 'Niet geplaatste blokken'. Wijs met het muispijlje een van deze blokken aan en het blokje zal 'openschuiven'.



Klik met de linkermuisknop op de 'verplaatsen' link en houd de muisknop ingedrukt. Verplaats nu het muispijlje naar de positie waar je het blok wilt plaatsen. Op geldige posities verschijnt er een wit kader met een stippellijn. Op ongeldige posities is dit kader rood. Laat de linkermuisknop los als je de gewenste geldige positie hebt uitgekozen.

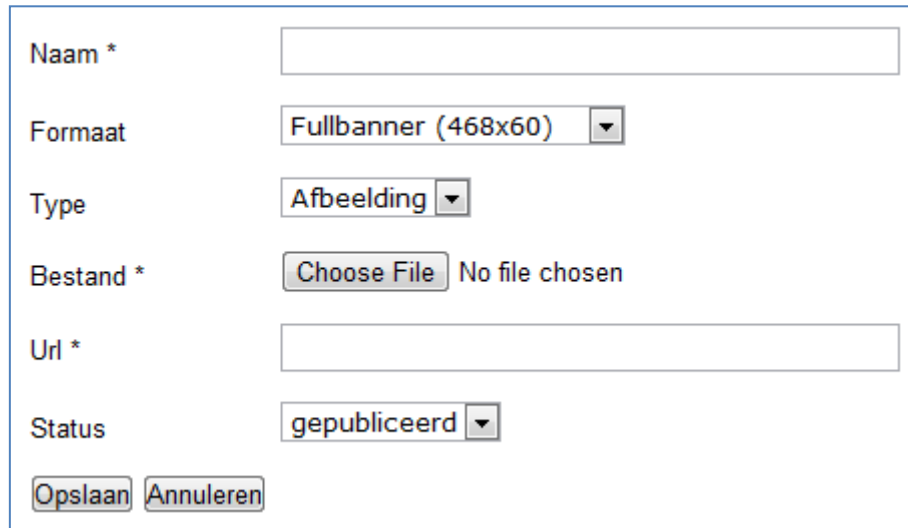
✔ De nieuwe volgorde van de blokken is opgeslagen.

De nieuwe volgorde wordt automatisch opgeslagen. Vergeet niet je pagina opnieuw te publiceren.

Banners

De banners knop in het hoofdmenu verwijst naar grafische banners. Google AdSense banners worden ergens anders in deze handleiding beschreven.

Klik in het menu op de 'Banners' link en in het vervolgscherm op de knop 'Banner toevoegen'.



The screenshot shows a form for creating a banner. It includes the following fields and controls:

- Naam ***: A text input field.
- Formaat**: A dropdown menu with 'Fullbanner (468x60)' selected.
- Type**: A dropdown menu with 'Afbeelding' selected.
- Bestand ***: A 'Choose File' button and the text 'No file chosen'.
- Url ***: A text input field.
- Status**: A dropdown menu with 'gepubliceerd' selected.
- Buttons: 'Opslaan' and 'Annuleren'.

Naam De naam van de banner wordt niet gepubliceerd. Je kunt dit gebruiken voor je eigen administratie.

Formaat Het formaat van de banner. De fullbanner (468x60 pixels) wordt bovenaan de pagina getoond. En de skyscraper (120x600 pixels) wordt rechts naast de pagina getoond.

Type Kies voor een afbeelding of een Flash animatie. Als er gekozen wordt voor een Flash animatie dan zal de variabele URL verdwijnen. De URL moet namelijk verwerkt zitten in de Flash banner.

Bestand Blader door de bestanden van je eigen computer om de afbeelding of Flash animatie te koppelen.

URL De link waar naar verwezen wordt. Let op dat je hier een volledige link invoert, dus inclusief 'http://'.

www.startpagina.nl **FOUT**

http://startpagina.nl/ **FOUT**

http://www.startpagina.nl/ **GOED**

Status Alleen gepubliceerde banners zullen getoond worden op je pagina.

Als je meerdere banners van hetzelfde type (fullbanner of skyscraper) hebt toegevoegd, dan zullen de banners rouleren en worden ze dus willekeurig en evenredig getoond.

Vergeet niet de pagina opnieuw te publiceren als je banners hebt toegevoegd of verwijderd.

Publicatie

Wijzigingen in de beheeromgeving worden pas zichtbaar na publicatie. Om je pagina te publiceren ga je naar het menu item “publiceren” in de beheeromgeving.

De allereerste keer dat je de pagina in Athene publiceert, moet er bij Startpagina nog een handeling verricht worden om de pagina daadwerkelijk live te zetten. Stuur hiervoor een mailtje naar startpaginanetwerk.nl@sanoma.com onder vermelding van de paginanaam en het verzoek om deze live te zetten.

Wordt jouw vraag niet beantwoord in deze handleiding, kijk dan bij de “Veelgestelde vragen” in de beheeromgeving. Staat je vraag daar niet bij, mail dan naar startpaginanetwerk.nl@sanoma.com.